



Master Communication, Médias et Industries Créatives

Fiche technique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Communication, Médias et Industries Créatives (CMIC) crée un cadre favorable à l'étude interdisciplinaire basée sur les apports conjoints des sciences humaines et sociales et des sciences de l'information et de la communication.

La cohérence du parcours se construit autour d'une pédagogie alliant formation par la recherche (enseignements académiques, mémoires, projets tutorés) et immersion professionnelle (travaux sur commandes, enseignements professionnels et stages) qui sera assurée en collaboration avec des experts dans différents domaines, issus du secteur socioéconomique et culturel, à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Le dispositif d'enseignement est conçu pour :

- L'acquisition d'une formation (théorique et pratique) solide et polyvalente en communication conventionnelle et digitale ainsi que dans les domaines des médias et des industries créatives.
- La création et le développement de concepts ou de contenus (écrits, audio ou vidéo) originaux, permettant de décliner une stratégie d'action efficace.
- L'acquisition d'un savoir-faire professionnel relevant des différents métiers et techniques de recherche et d'analyse des médias, de la communication et des industries créatives.
- Le développement de la réflexivité sur les pratiques de production, les enjeux déontologiques et la responsabilité des professionnels.
- Mobiliser les approches théoriques et les méthodologies de recherche appropriées afin de répondre à une problématique professionnelle ou de recherche.
- Le développement de la capacité d'insertion professionnelle ou celle de la poursuite des recherches dans la spécialité.
- Formation de cadres de haut niveau, à même de répondre aux demandes de différents secteurs d'activité, publics ou privés, avec une ouverture internationale marquée et une attention renouvelée aux transformations technologiques et sociales.

MODULES DE LA FORMATION

Semestre 1

- Fondements théoriques de la communication
- Langage, médias et communication sociale
- Industries créatives : conceptualisation et perspectives
- Communication cinématographique : principes et enjeux
- Techniques de débat et prise de parole en public : méthodes et cas pratiques
- Langues étrangères 1 (Anglais/ Français)
- Soft Skills

Semestre 2

- Psychosociologie de la communication
- Analyse sémiologique du discours médiatique
- Communication des organisations
- Techniques rédactionnelles en situation professionnelle
- Droit de la propriété intellectuelle et de la communication numérique
- Langues étrangères 2 (Anglais/ Français)
- Culture digitale

Semestre 3

- Création audiovisuelle : méthodologie au service de l'innovation
- Traduction : médiation interculturelle & création interlinguistique
- Communication digitale et transformations numériques
- Communication événementielle & gestion de projets culturels et créatifs
- Culture entrepreneuriale, design thinking & leadership
- Langues étrangères 3 (Anglais/ Français)
- Culture and Art skills

Semestre 4

- Employment Skills
- Projet de fin d'études (PFE)

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Le master est cohérent avec les attentes des professionnels qui cherchent des profils mixtes et polyvalents. Les principaux débouchés se trouvent dans les secteurs de : la communication institutionnelle, le journalisme, les relations publiques, l'événementiel, le marketing digital, le design, la publicité, la gestion de projets, la conception/rédaction, les industries créatives (cinéma, jeu vidéo, musique, spectacle, éditions...), etc.

Les lauréats pourront occuper des postes dans les entreprises privées, dans l'administration publique et territoriale, ou des organismes relevant de la société civile, comme :

- Responsable de communication interne et/ ou externe
- Chef de publicité
- Journaliste
- Attaché de presse
- Responsable de service de presse, de sites ou de publications
- Chargé de clientèle
- Concepteur/rédacteur
- Conseiller ou spécialiste en relations publiques
- Responsable Marketing
- Responsable Ventas
- Consultant junior
- Formateur en communication
- Chargé de communication
- Chef de projet
- Consultant en communication

- Éditeur
- Directeur artistique
- Chef de projet événementiel
- Spécialiste en information documentaire
- Consultant en agences
- Gestionnaire de plateformes digitales
- Créateur de contenus digitaux
- Etc.

ACCÈS À LA FORMATION

Le Master est ouvert aux étudiants titulaires d'une licence en études françaises ou anglaises, en sciences économiques ou juridiques ou d'un diplôme reconnu équivalent. La présélection des candidats se fera sur la base de critères de mérite en plus d'un test écrit. Les candidats présélectionnés seront convoqués à passer un entretien avec l'équipe pédagogique du Master. Toute présélection est à effectuer via le portail de l'UCA (guichet unique).

LIEN VERS LE SITE D'INSCRIPTION

<https://e-candidature.uca.ma/>

EFFECTIF PRÉVU 2024 - 2025

60 étudiants

COORDONNATRICE DE LA FILIÈRE

Pr. EL FARSSI Imane

Département de Langue, Littérature et Communication Françaises

Email : imane.elfarsi@uca.ac.ma